

OV-Marketing - 11.2025

Herzlich Willkommen!



DARC e.V. - Ortsverband Husum (M04)

Wolfgang Blau

Jahrgang 1962

ehem. Systemadministrator

Wohnt seit 2019 in Ostenfeld

Rufzeichen: DK7UY

Funkamateurl seit 1980

OVV DARC OV-Husum seit 2023



Agenda

- Selbstreflexion - Wo stehen wir?
- Selbstmotivation - Was wollen wir erreichen?
- OV interne Kommunikation
- Netzwerken - Lernen von Anderen
- OV-Marketing (Öffentlichkeitsarbeit)



Selbstreflexion - Definition

Selbstreflexion ist die Bewertung und Analyse des eigenen Denkens, Fühlens und Handelns, um Stärken und Schwächen zu erkennen und sich weiterzuentwickeln.

Dabei wird der eigene Standpunkt hinterfragt, um aus Verhaltensmustern zu lernen und bewusste Veränderungen herbeizuführen.

Selbstreflexion - Wo stehen wir?

=> Was machen wir gut im OV, wo können wir besser werden?

- Gestaltung OV-Abend (Vorträge, Videostream, Diskussionskultur)
- Integration von Neumitgliedern
- OV-Aktivitäten (Fieldday, Contest, xOTA, Fuchsjagd)
- Wie ist unsere Außendarstellung (Webseite, Presse => Marketing)

Selbstreflexion - Beispiel: OV-Husum (M04)

Bestandsaufnahme:

- 2019: 24 Mitglieder, OV-Abende ~ 8 Teilnehmer, Monolog OVV, „Scheiß DARC“, „Vor 20 Jahren war alles besser“
- 2020 – 2023 (Coronajahre): 0 Aktivitäten im OV
=> 2 OMs gründen wöchentliche OV-Runde auf VHF/UHF
- 2023: OV-Abende ~ 4 Teilnehmer, Webseite veraltet , OVV will DARC verlassen und den OV auflösen

Selbstmotivation - Beispiel: OV-Husum (M04)

2023

- Mitgliederbefragung – Wollen wir weitermachen?
- Organisation Leitungsteam, Neuwahlen
- Netzwerken mit den umliegenden OVs
- Erste OV-Aktivitäten (Flohmarkt, Fieldday, SDOK 70M04)
- OV-Abende ~ 8 Teilnehmer, klare Struktur und Austausch
- Marketing (Neue Webseite, Presse)

Selbstmotivation - Beispiel: OV-Husum (M04)

2024

- Erste Gespräche KatS Nordfriesland
- Sommerfest
- Funk-Event Kreisfeuerwehrverband
- Exkursion zu M03 - Marinefunkstelle DHJ58
- Infostand Niebüll-Messe

=> Teambuilding, erste Delegation von Aufgaben

Selbstmotivation - Beispiel: OV-Husum (M04)

2025 (Mitglieder: 34)

- Exkursion Planetarium Glücksburg, Flohmarkt, Sommerfest
- Amateurfunk AG Berufsschule Husum (7 DN + 2 DL-Rufzeichen)
- Tag der Vereine Bredstedt und „Dithmarscher Tag“ mit M17
- Fieldday Flughafen Schwesing (35 Besucher), POTA, BOTA
- OV-Abende gut besucht, Videoübertragung auf [treff.darc](https://treff.darc.de)

=> Viele Aktivitäten werden von den Mitgliedern organisiert

Selbstmotivation - Beispiel: Teambuilding M04



Deutscher Amateur Radio Club e.V.
Ortsverband Husum, M04

info@darc-m04.de

www.darc-m04.de



OV interne Kommunikation

=> Wie erreiche ich meine Mitglieder?

- **Telefon- / Email-Liste (erstellen)**
- **Monatlicher Newsletter**
- **Webseite**
- **Whats App Gruppe**
- **Wöchentliche „Klönschnackrunde“ auf VHF/UHF**
- **OV-Abend**

Netzwerken

=> Lernen von anderen

- Zusammenarbeit mit den umliegenden OV's
- Austausch mit anderen OV's / Distrikten (treff.darc)
- DARC Geschäftsstelle (Referat Öffentlichkeitsarbeit)
- Zusammenarbeit mit anderen „Funkenden“ - Organisationen (KatS, THW, Feuerwehr, ...)
- Rundsprüche

OV-Marketing (Öffentlichkeitsarbeit)

=> Außenkommunikation

- Pressearbeit (Termine, Aktivitäten)
- Infostände (Banner, Flyer, Imagevideo, /T-Betrieb, Morserino, ...)
- Zusammenarbeit mit anderen „Funkenden“ - Organisationen (KatS, THW, Feuerwehr, ...)
- Internetpräsenz (Webseite, Facebook, Instagram, Tik-Tok, ...)



OV-Marketing (Erstellen OV-Webseite)

- Angebot zur Hilfe bei der Aktivierung einer Seite auf darc.de
- Erstellen einer „OV-Visitenkarte“ mit Typo3
(Bild, Kontaktdaten Ansprechpartner, Termin OV-Abend, ...)
- Rechtliches (Was gibt es zu beachten?)
- Gemeinsam mit OVV / OV-Webmaster via [treff.darc](https://treff.darc.de) / Teamviewer
- Webseite = Außenauftritt → Zielgruppe?

Fragen? - Wünsche? - Anregungen?



DARC e.V. - Ortsverband Husum (M04)