

Mexico 13

Schleswig

Aktivität...

Attraktivität...

Und vielleicht neue Mitglieder...

Ortsverband M13 – Schleswig



Kurz zur Person

Oliver Baumann DO7OMB

53 Jahre – DARC-Mitglied seit 2012 - lizenziert seit 2013

2014 Webmaster M13

2015 Stellv. OVV M13

2019 OVV M13



„Team Vorstand Mexico 13“ mit Klaus DO1LKD

Definitiv...

Kein (!) Vortrag über Mitgliedergewinnung...

...aber...

...eine Darstellung wie **konsequente Verbesserungen** zu einer **gesteigerten Attraktivität** des Amateurfunk-Lebens

im OV führen können = **mehr Mitglieder !**

Mexico 13 in Zahlen

- **74 Mitglieder** (44 A-Klasse, 13 E-Klasse, 7 N-Klasse, 2 SWL, 8 Sonstige)
- **12 YLs und 62 OM**
- **Durchschnittsalter 55 Jahre** (seit ca. 5 Jahren Abwärtstrend - 4 Jahren)
 - 01 - 29 Jahre 12 Mitglieder
 - 30 - 59 Jahre 24 Mitglieder  **Altersband im Fokus**
 - 60 - 79 Jahre 31 Mitglieder
 - 80+ 7 Mitglieder

Vorstandsteam – 9 Funktionen / 6 Personen

- **OVV** Oliver DO7OMB seit 2019
- **Stellv. OVV** Klaus DO1LKD seit 2019
- **Kassenwart** Sönke DG1LS seit 2009 **Nachfolge Sabine DA2NM**
- **QSL-Manager** Norbert DB5LAD seit 2007
- **Fielddaymanager** Klaus DO1LKD seit 2022
- **Diplome & Conteste** Hans-Peter DO9EHP seit 2022
- **POTA** Richard DC1RW seit 2025
- **Notfunk** Oliver DO7OMB seit 2024 **Nachfolge Robin DN9RB**
- **Website** Content & Layout Oliver 2014 / Technik Klaus 2019

Mitgliederentwicklung

2018 Mitglieder	54	inklusive Aufnahme Auflösung M28
2019 Mitglieder	52	„Neustart“
2020 Mitglieder	58	Information & Aktion trotz COVID-19

...5 Jahre gesteigerte Aktivität & N-Klasse...

2025 Mitglieder 74

Mitgliederentwicklung

2018 Mitglieder	54	inklusive Aufnahme Auflösung M28
2019 Mitglieder	52	„Neustart“
2020 Mitglieder	58	Information & Aktion trotz COVID-19

...5 Jahre gesteigerte Aktivität & N-Klasse...

2025 Mitglieder 74

Realaufwuchs + 31

Austritte 2019 – 2025

Diverse (Alter, Hobbyaufgabe)	4
Silent Key	3
Echte Wechsler	2

Lizenzentwicklung

- Deutlicher Anstieg der Neu-Lizensierungen
- Zeitraum 2024/25 insgesamt 11 neue Funkamateure
- **Ausbildungsangebote**
 - Ein N-Klasse-Langkurs
 - Ein N-Klasse-Kompaktkurs
 - Ein E-Klasse-Langkurs
 - Individualausbildung



Mexico 13 – Pro & Contra

- **Dinge, die uns auszeichnen...**

- Sehr gutes inneres Gefüge, kein „Cliques-Denken“ und keine „Quertreiber/-innen“.
- Große Anzahl an unterschiedlichen Aktivitäten, die gut angenommen werden.

- **Dinge, die fehlen bzw. die wir verbessern müssen...**

- Eine ortsfeste Clubstation bzw. ein Clubheim mit Antennenmöglichkeit.
- Contest-Fertigkeiten sind noch ausbaubar.
- Ggf. weitere Interessengruppen ?

“KPI“ - Key Performance Indicators

...die wichtigsten Leistungsindikatoren,

die ein erfolgreiches Club-Leben messbar und darstellbar machen...

1. **Vorstandsarbeit** – „die Möglichmacher“
2. **Interne Information** – „lebenswichtig“
3. **Gemeinsame Aktivitäten** – „Teamwork“
4. **Öffentlichkeitsarbeit** – „Aussenwirkung“
5. **Mitgliedergewinnung** – „Wertschätzung“

„Mexico 13 anno 2019“

- | | |
|--|--------------------------|
| 1. Vorstandsarbeit – „die Möglichmacher“ | nicht vorhanden |
| 2. Interne Information – „lebenswichtig“ | bedingt vorhanden |
| 3. Gemeinsame Aktivitäten – „Teamwork“ | vorhanden aber ausbaubar |
| 4. Öffentlichkeitsarbeit – „Aussenwirkung“ | bedingt vorhanden |
| 5. Mitgliedergewinnung – „Wertschätzung“ | bedingt vorhanden |

Handlungsbedarf !!!

Vorstandsarbeit – „die Möglichmacher“

"5x7 Leistungsindikatoren" für ein erfolgreiches OV-Leben	2019	2025
1. Vorstandsarbeit		
1. KEINE Ämterbündelung - d.h. mehrere Kernfunktionen auf OVV & Stellv. OVV gebündelt (z.B. gleichzeitig Kassenwart & QSL-Manager)	JA	JA
2. Neben dem "Standardvorstand" sind zusätzliche Referenten (Diplome, Conteste, POTA etc.) eingebunden	NEIN	JA
3. Kernfunktionsträger (OVV, Stellv. OVV & Kassenwart) Teilnahme an Funktionsträgerseminar 1 & 2 in den letzten 5 Jahren	NEIN	JA
4. Vorstandsteam nutzt aktiv ein gemeinsames Austauschmedium (z.B. DARC Matrix)	NEIN	JA
5. Vorstandsteam trifft sich ausserhalb der Mitgliederversammlung regelmäßig (mindestens einmal jährlich)	NEIN	JA
6. Regelmäßige Ausgaben aus der OV-Kasse zur Regeneration des Materials und für Neuanschaffungen (kein Sparclub)	NEIN	JA
7. Beschlüsse des Vorstands werden gemeinsam gefasst und transparent in den Ortsverband getragen	NEIN	JA

„Wir müssen nicht alles selbst erledigen – wir sind aber die Triebfeder !“

Der gesamte Vorstand als Team

- OVV als Moderator – nicht als Alleinherrscher
- Gleichberechtigte Beratungen und Abstimmungen „auf Augenhöhe“
- Strategische Einsteuerung von Nachfolger/ -innen
- Vorstandssitzungen mit Protokoll
- Transparente Entscheidungen
- „Alle Finanzsachen im 4-Augen-Prinzip“



Unser „Shack to go“ - (tr)uSDX TRX



- 1 Transceiver True USDX mit BNC-Adapter
- 1 Schlüssel Innensechskant (Imbus) für Gehäuseschrauben
- 1 Mikrofon m. 3,5er Stereo-Klinke
- 1 Lautsprecher m. 3,5er Stereo-Klinke
- 1 Kopfhörer mit Mikrofon (z.Zt. nur Hören)
- 1 Morsetaste m. 3,5er Stereo-Klinke im Netzbeutel
- 1 Akkupack 12V, Lithium-Ionen, blau
- 1 Adapter Powerpole für Anschlusskabel TRX (alternativer Anschluss an Powerpole)
- 1 Ladegerät für Akkupack
- 1 Antennenkabel RG316 m. BNC
- 1 Endfed-Antenne 10-40m mit Wurfseil
- 2 Abspannleinen mit Ratsche
- 1 Adapter PL auf BNC
- 1 Kurzanleitung
- 2 Wiederverwendbare Kabelbinder
- 1 Riemen

Unser Leihgerät
portabelbetrieb für alle

KEIN Sparclub!
Investieren in Aktivität!



Interne Information – „lebenswichtig“

"5x7 Leistungsindikatoren" für ein erfolgreiches OV-Leben	2019	2025
2. Internes Informationsmanagement		
1. Monatliches OV-Treffen am selben Ort inkl. der Möglichkeit der Onlineteilnahme	JA	JA
2. OV-Treffen mit festem Informations- und regelmäßigem Vortragsanteil (frei im Thema und auch durch Mitglieder)	NEIN	JA
3. OV-Treffen mit konstanter oder steigender Teilnehmerzahl (grob 25% der Mitglieder sollten regelmäßig teilnehmen)	NEIN	JA
4. Informationsverteiler mit regelmäßigen Infos zum Clubleben z.B. als E-Mail (min 2x im Monat)	NEIN	JA
5. Vorstand & Referenten nutzen aktiv gemeinsame Austauschmedien mit den Mitgliedern zur Koordinierung von Vorhaben	NEIN	JA
6. Mitglieder nutzen aktiv ein gemeinsames Austauschmedium (z.B. DARC Matrix) zur schnellen Absprache untereinander	NEIN	JA
7. Der Ortsverband führt einen aktuellen Kalender und macht diesen den Mitgliedern und Gästen zugänglich	NEIN	JA

„Information als Grundlage für Interesse und als Schlagader für Aktivität.“

Mexico 13 Info-Management

- CQ M13 – der Info-Newsletter (über 60 Infomails im Jahr)
- Website www.DL0SX.de (über 80 Beiträge im Jahr)
- Socialmedia – Facebook & Instagram (Facebook über 350 Follower)
- Groups.IO – Planungsforum (monatliche Beiträge & Flohmarkt)
- DARC-Matrix-Chat – Dinge auf „Zu-Ruf“ (tägliches Smalltalk)

Gemeinsame Aktivitäten – „Teamwork“

"5x7 Leistungsindikatoren" für ein erfolgreiches OV-Leben	2019	2025
3. Gemeinsame Aktivitäten und Events inkl. Ausbildung		
1. Clubstation mit funktionierender Funkanlage an einem festen Ort	NEIN	NEIN
2. Clubstation (fest oder portabel) regelmäßig genutzt – mindestens 1 bis 2 mal im Jahr	JA	JA
3. Fielddayteilnahme – mindestens einmal jährlich	JA	JA
4. Contestteilnahme im Team (keine Einzelteilnahmen) – eingebettet in Fielddays oder als gesonderte Teilnahme	JA	JA
5. Gemeinsame Bastelaktionen (min. 1 mal pro Jahr) - auch mit der gemeinsamen Beschaffung von Bausätzen	NEIN	JA
6. Weitere gemeinsame Aktionen (z.B. POTA, Diplomjagden, Fuchsjagden, Fahrradtouren, Motorradtouren, Exkursionen etc.)	NEIN	JA
7. Regelmäßige Treffen per "HF" zum Beispiel eine Relaisrunde oder Runde auf der OV-Frequenz (mindestens 2x im Monat)	NEIN	JA

„Aktivität erzeugt Attraktivität ! Gemeinsames Erleben motiviert zu mehr !“

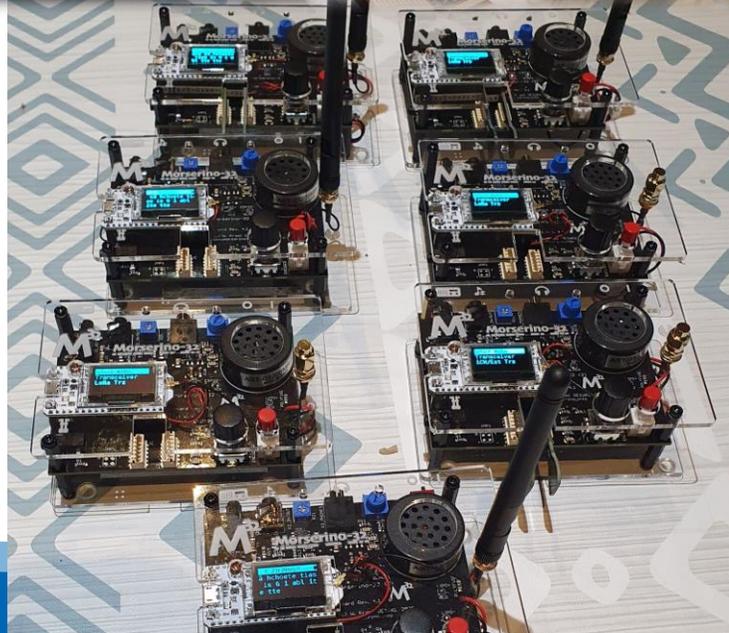
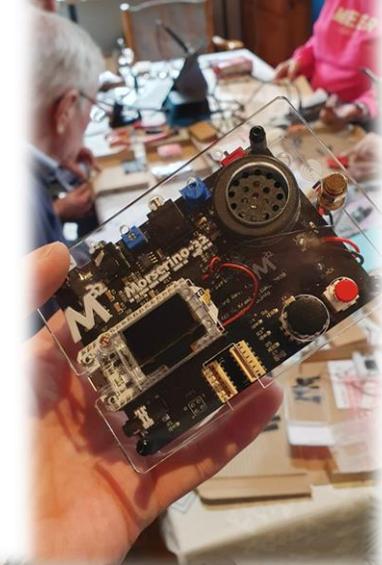
Gemeinsames „Dinge tun“ 2024/2025

- 12 OV-Abende & 28 (!!!) gemeinsame Vorhaben und Projekte
 - Einführung CW + „Rookie-Runde“
 - Zwei Fielddays pro Jahr (Juli & September) – ab 2026 Fieldday #3 im Juni
 - Teilnahme IARU-HF-Worldchampionships & WAG-Contest
 - Gemeinsame POTA-Aktivitäten mit Support-Your-Park-Weekends & viele Individualevents
 - Z.B. Morserino-Basteln, Funk-Fahrrad-Tour & Funk-Motorrad-Ausflug
 - Gemeinsame Flohmarktbesuche & Unterstützungsleistungen im OV & Nachbarschaftshilfe
 - QSL-Kaffeekränzchen

Funken & Ausflüge



Gemeinsam Basteln



Fielddays



Echte „Gamechanger“

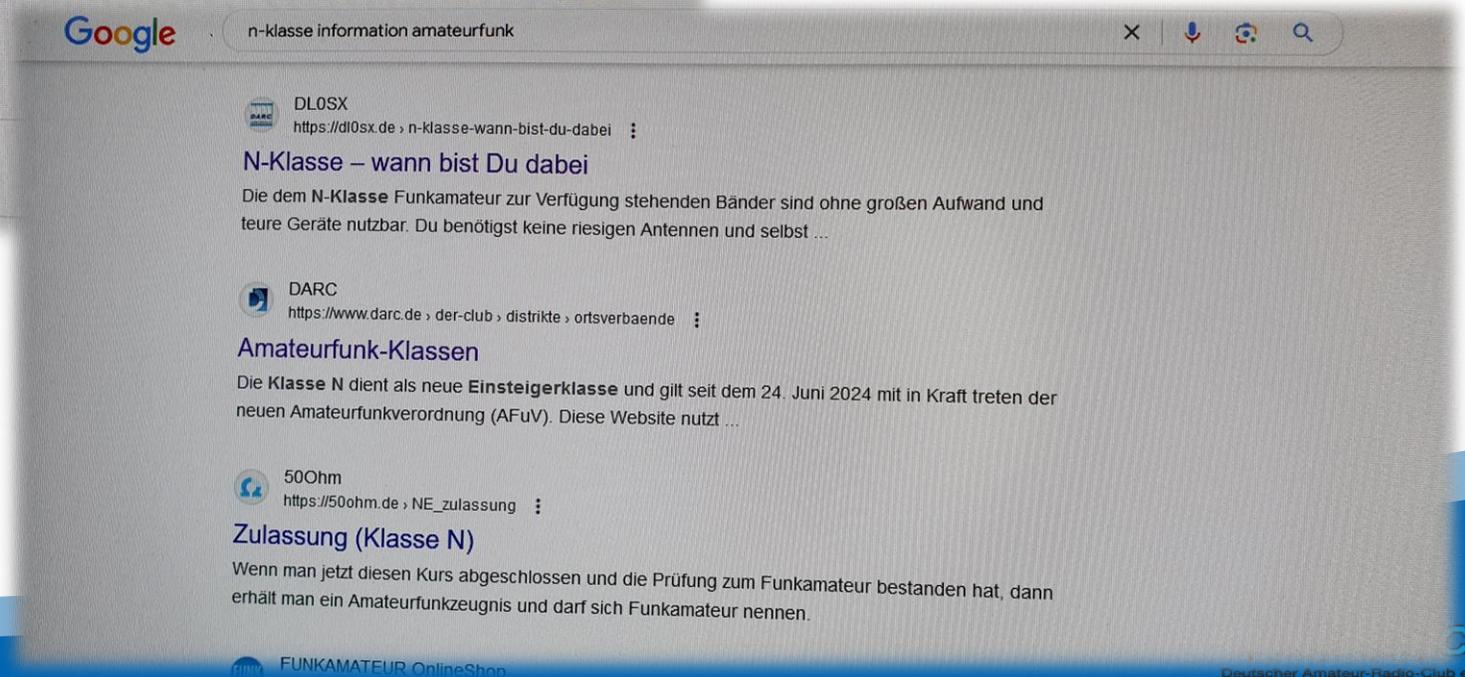
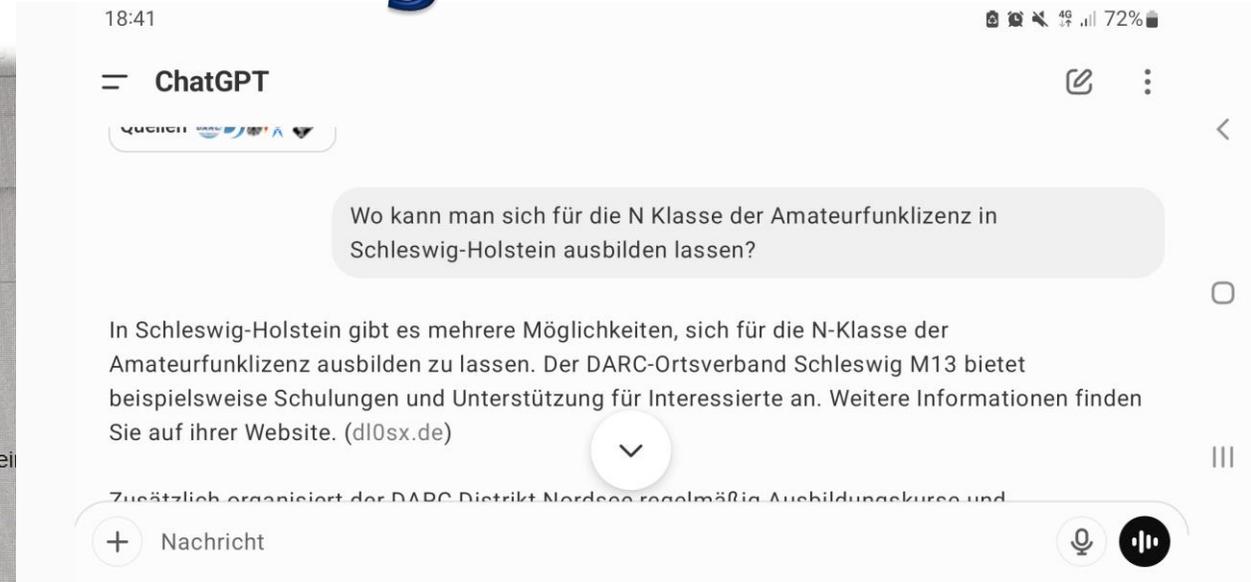
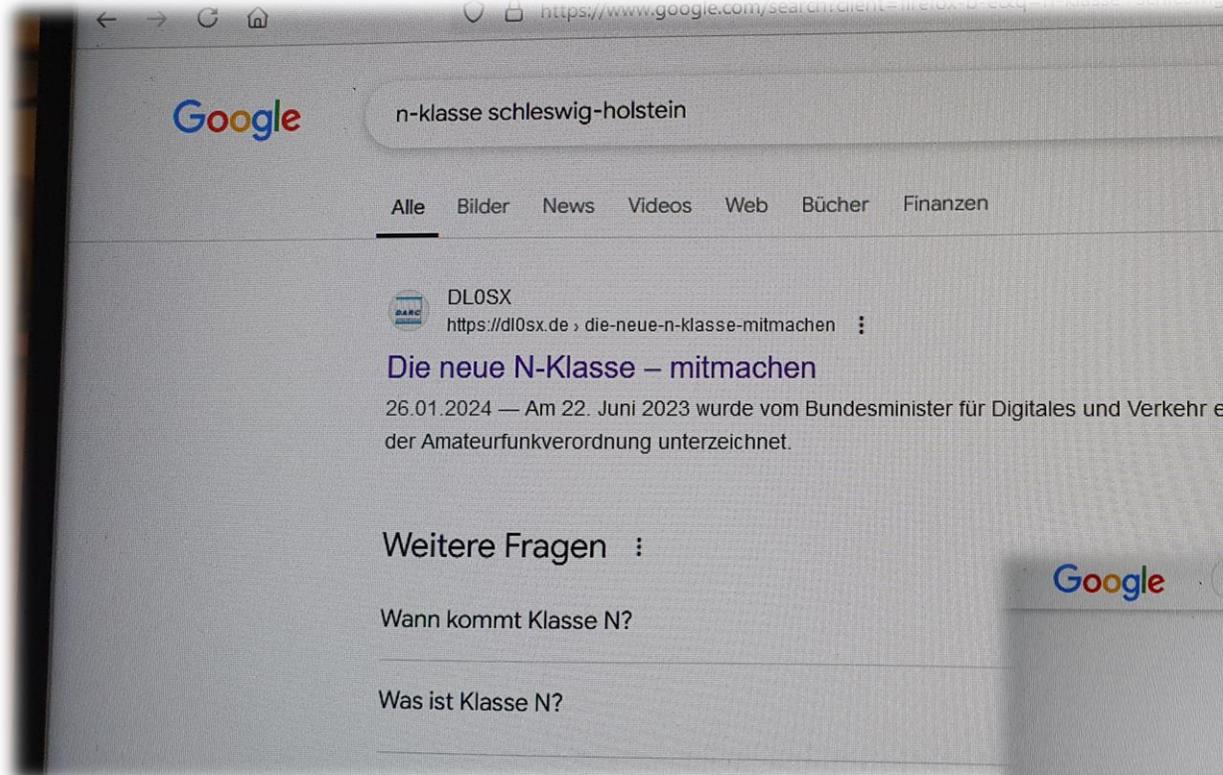
- Die **N-Klasse** als „echte Einsteiger-Lizenz“ und Magnet
- POTA – **Parks On The Air** – der Fieldday für Hosentasche
- **CW** neu Erlernen mit hohem Spaß- und Spielwert (**Morserino**)
- Selbstbau mit **Raspberry Pi, Arduino & Co – LoRa**
- **3D-Druck** als coole Ergänzung im Selbstbau

Öffentlichkeitsarbeit – „Ausseiwirkung“

"5x7 Leistungsindikatoren" für ein erfolgreiches OV-Leben	2019	2025
4. Öffentlichkeitsarbeit		
1. DARC-Website oder extern gehostet mit "Onlineredakteur" (Content) & "Webmaster" (Technik) / Website suchmaschinenoptimiert (SEO)	JA	JA
2. Website mit aktuellem Content und mindestens zwei Beiträgen im Monat sowie gut über mobile Endgeräte (Handy) abrufbar	JA	JA
3. Alle wichtigen Informationen zum OV online und aktuell einsehbar (ggf. auch als Info-Flyer herunterladbar)	NEIN	JA
4. Weitere Digitale Kanäle die regelmäßig (min. 2x im Monat) bespielt werden, z.B. Facebook, Instagram, TicToc	NEIN	JA
5. Feste Verbindung zu externen Organisationen (mit Technikbezug) zwecks Einbindung des Amateurfunks in deren bzw. weitere Strukturen	NEIN	JA
6. Regionale Öffentlichkeitsarbeit z.B. regelmäßige Artikel in der Presse und/oder Info-Stände, Beteiligung an Stadtfesten, Ferienspäße usw.	JA	JA
7. Notfunkaktivitäten (egal welcher Art) und die Darstellung der Aktivitäten auf der Website oder anderen Online-Kanälen	NEIN	JA

„Tu Gutes und sprich darüber – macht Euch bemerkbar !“

Internet – wir werden gefunden



Suchmaschinenoptimierung

„SEO“

Bürgerfest & Co muss man wollen

- Hoher Aufwand - Schwerpunkt Spaß an der Teilnahme & Präsentation
- „Es wuppen immer die Selben“
- Repräsentation gut & schön / Zielgruppenorientierung fraglich
 - „Sozialer Faktor“ gut +
 - Temporäre Außenwirkung gut +
 - Nachhaltig fraglich =
 - Mitgliedergewinnung Zufall -
- Besser: Funken gehen und berichten !
- Fokussierung auf „gewollte Aktivität“

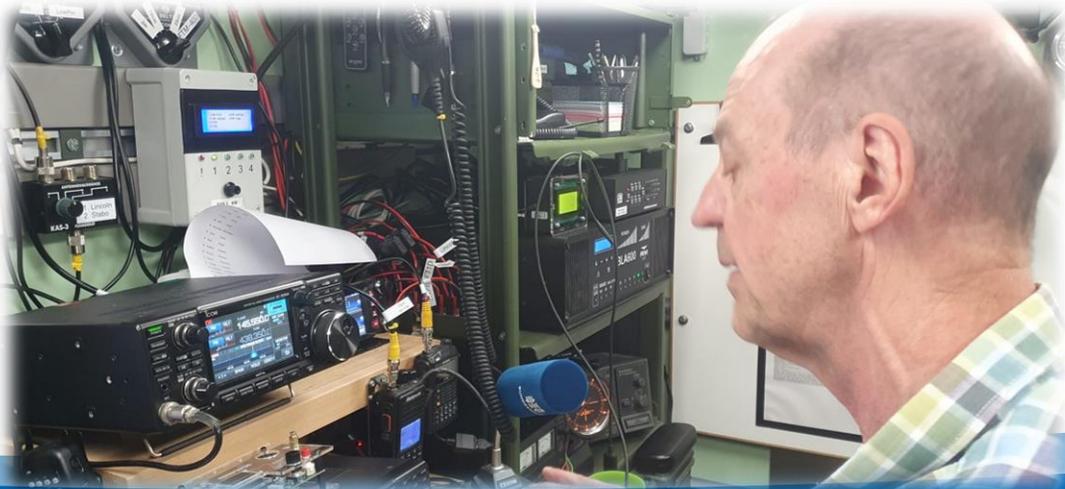
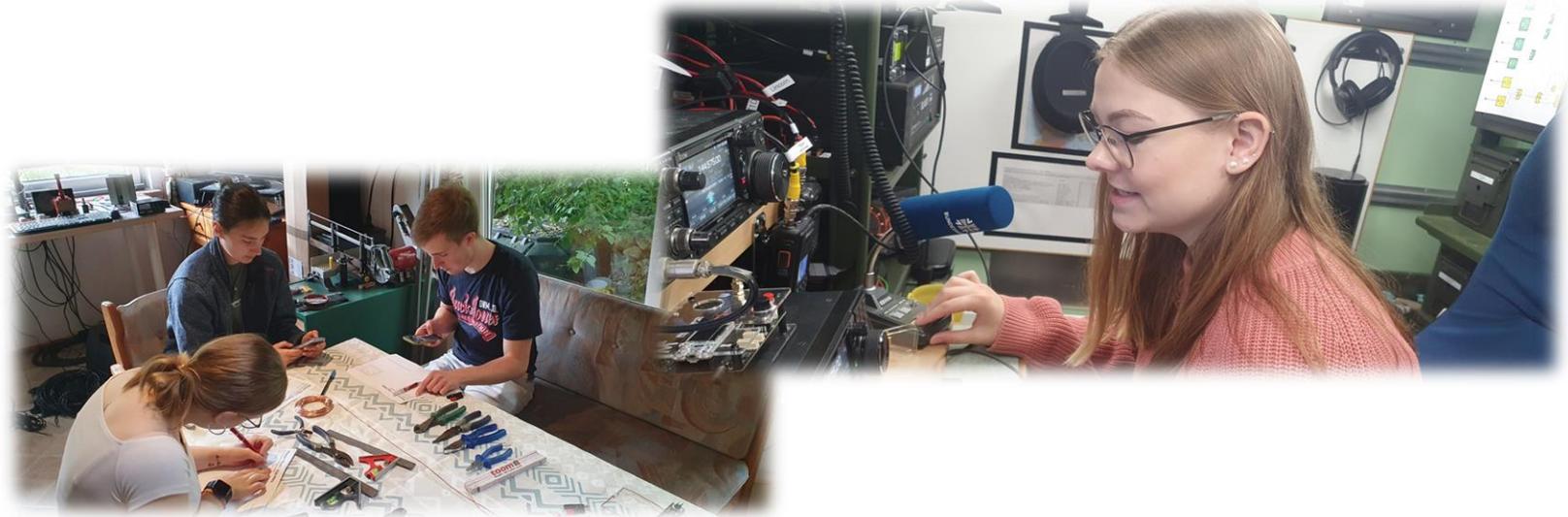


Mitgliedergewinnung – „Wertschätzung“

"5x7 Leistungsindikatoren" für ein erfolgreiches OV-Leben	2019	2025
5. Bindung von Interessenten und Mitgliedergewinnung		
1. Website mit einem festen Ansprechpartner zur Verbindungsaufnahme oder einem einfach zu befüllendem Kontaktformular	JA	JA
2. Unmittelbare Verbindungsaufnahme durch den Ortsverband nach Anfrage (innerhalb von 24h)	NEIN	JA
3. Info-Paket zum OV wird bei Verbindungsaufnahme übersandt / vorzugsweise telefonische Verbindungsaufnahme & persönliches Treffen	NEIN	JA
4. Unverbindliche Einladung zu OV-Aktivitäten und umfängliche Einbindung in Aktivitäten des OV ohne Drängen auf Mitgliedschaft	JA	JA
5. Zwanglose Vorstellung im OV-Kreis mit Bekanntmachen der wesentlichen Funktionsträger	NEIN	JA
6. Informationen u. Ausbildungsangebot N-Klasse (mindestens "begleitetes Lernen") - "Ausbildung gegen Mitgliedschaft Ja / <u>KEIN Entgelt</u> "	JA	JA
7. "Welcome-Paket" zum Beitritt zur besseren Identifikation und Integration in den Ortsverband	NEIN	JA

„Jede einzelne „Funkerseele“ ist die Mühe wert ! Integration in den OV !“

N-Klasse Ausbildung = neue Mitglieder



„Kleines Willkommenspaket“

Schön, dass Du da bist !

Ziel ist eine höhere Identifizierung mit Mexico 13 und eine „erste Wertschätzung“ !

- Persönliches Willkommensschreiben
- 5 Visitenkarten
- 5 Aufkleber
- Mexico 13 - Schlüsselanhänger



Amateurtfunk in Schleswig

DAS sagen die Neuen - „DON‘Ts

„Was sollte unbedingt vermieden werden ?“

1. Lizenz- und Standesdünkel
2. Das Nutzen der Clubstation aufgeben – Geräte lagern statt Geräte nutzen
3. Früher Beitrittszwang
4. Nicht zurückmelden wenn man anfragt
5. Vorstand „thront“ über dem „Funkvolk“

„Amateurfunk-Gift“

„5 aktuelle Beispiele aus der Region“ – leider immer noch Realität...

Der toxische Dreiklang: „Früher war alles besser – wir bekommen keinen Nachwuchs – folgende Krankheiten beschäftigen mich...“

„Wir gratulieren Dir zur N-Klasse und wünschen Dir den baldigen Aufstieg in eine der nächsthöheren Zeugnis-Klassen, um an einem sinnvollen Amateurfunkdienst teilnehmen zu können.“

Einer frisch lizenzierten 12-jährigen YL nicht glauben, weil man das Call nicht online bei der BNetzA findet.

Wie war Dein Call ?! DC ?! Bist Du so ein aufgestiegener C-Klasse-Amateur ?

DU mit Deiner Doofen-Lizenz hast doch keine Ahnung. Halt die Fresse.

DAS sagen die Neuen - „DOs“

„Was wir erwarten!“

1. Den Menschen wahrnehmen
2. Gute & breite Öffentlichkeitsarbeit
3. Breit aufgestellte Aktivitäten
4. Andere Ideen zulassen
5. Gute Ansprechbarkeit & zügige Verbindungsaufnahme
6. Vernünftige „Location“ zum Treffen

Auf neue Interessenten zugehen !

Vorteilsfrei wahrnehmen !

Guter unkomplizierter Erstkontakt !

Neue integrieren und mitmachen lassen !

Was nun ?

Prüffragen:

- Wo sind unsere Stärken und würde ich meinen Ortsverband empfehlen ?
- Wollen wir neue Mitglieder und wie binden wir sie ein ?
- Was ist unser Beitrag „das coolste Hobby der Welt“ zu bewahren ?

Empfehlungen:

- Setzt Euch erreichbare Ziele !
- Seid aktiv, habt Spaß und aktiviert „die stillen Mitglieder“ !
- Fragt Eure Nachbarn, „klaut Ideen“ & verbündet Euch !



Eure Fragen...